

ブランドの専門知識とノウハウを身につける ひょうご農畜水産物 ブランド戦略サマースクール



兵庫県マスコットはばタン



当スクールに参加して、商品のブランド化に必要な
「販路開拓力」を磨きませんか？

- ブランド化に必要な知識・技術の習得
- 今後も役立つ商談シートの作成

講義の他、商談シート作成やグループワークなどを組み入れた実践的なカリキュラムでブランド力の強化を図ります。

ブランドの専門知識とノウハウを習得し、さらに販路開拓力もパワーアップして、ブランド化の取組を加速させましょう。

開催日：【1日目】平成26年8月26日（火） 10:30～16:30
【2日目】平成26年8月27日（水） 10:30～16:30
（受付 10:00～）

場 所：兵庫県土地改良会館 6階 第1・2会議室
（住 所：神戸市中央区北長狭通5-5-12）
TEL：078-341-0500

受講対象者：

- ・ 自ら生産した農畜水産物や加工品のブランド化や6次産業化に取り組む兵庫県内の農林漁業者・法人、関係団体 等
- ・ 兵庫県認証食品の認証受証者 等

定 員： 40名（先着順）

受 講 料： 1,000円/人（全2日分）

申し込み方法：

裏面の申込書をFAXで、

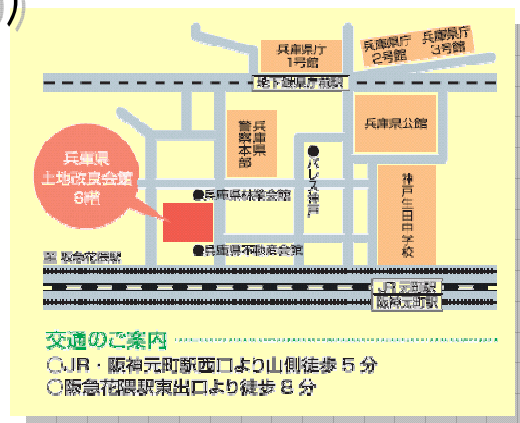
平成26年8月15日(金)までにお送りください。

ただし、期日までに定員に達した場合、お断りすることがあります。

その場合は電話等により連絡します。

後日、申込受付票をFAX等により発行します。

受講料は初日に会場で集めさせていただきます。



研修に必要な持ち物

筆記用具、名刺、商品紹介シート、会社案内（パンフレット等）、商品サンプル 等

【お申込み・お問い合わせ】

〒650-8567 神戸市中央区下山手通5丁目10番1号

兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内 ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局

TEL：078-341-7711（内線4046）FAX：078-362-4276

主催：ひょうごの美味し風土拡大協議会

内 容

【1日目】：8月26日（火） 10：30～16：30

講義

「“消費者が喜ぶ”販売のノウハウ」

講義&演習（グループワーク、商談シート作成）

「現状把握と伝達力の向上～『真価を伝える』ツールづくり～」

【2日目】：8月27日（水） 10：30～16：30

講義&演習（グループワーク、商品PR実習）

「販路開拓ノウハウの習得～商談は準備が万事～」

情報交換会

講師の紹介

光井 将宇 氏（奈良先端科学技術大学院大学 客員准教授 / 6次産業化プランナー）

地方自治体の産業振興、街づくりや大学発ベンチャー企業経営にかかわって経営者として上場経験を持ち、高校教科書の執筆を行うなど、産学官民にわたって活躍。現在は大学で人材育成を行いながら兵庫県を中心として全国で地域活性化に関わる幅広い取り組みを行っている。専門分野はビジネスモデル・地域活性化、特に農商工連携・産産連携・産官学連携の事業推進に詳しい。

宇田 名保美氏（宇田マネジメント株式会社 代表取締役 / 中小企業診断士 / 6次産業化プランナー）

阪神淡路大震災をきっかけに中小企業の支援を決意。中小企業診断士資格取得後、経営コンサルタントとして独立。大阪産業創造館や（財）VECドリームゲートにてコンサルティングサービスの企画・実施。現在は兵庫県商工会連合会チーフアドバイザー、ミラサガ兵庫県エリアモデレーターとして活躍。専門分野はマーケティング戦略策定、新規事業開発、IT活用など。



ブランド戦略サマースクール参加申込書 FAX送信用紙

ひょうごの美味し風土拡大協議会事務局 あて
（兵庫県農政環境部農政企画局消費流通課内）

■必要事項をご記入の上、下記 FAX 番号に本用紙を送信してお申し込みください。

FAX

078-362-4276

所属（企業・団体） 又は職業			
氏 名			
住 所			
T E L		F A X	
メールアドレス 事前に連絡事項をお送りすることがあるので、お持ちの方は必ずご記載ください。			
ブランド化に取り組んでいる 商品名の概要		研修で用いる 商品サンプル	

ご記入いただいた個人情報は当スクールの受付・運営及びにひょうごの美味し風土拡大協議会からの情報提供に利用します。